

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ

Полиграфия

Типы носителей:

- Flash;
- CD/DVD-R;
- почта: valentina@dvaslona-outdoor.ru valentina@dvaslona-print.ru

Форматы файлов:

- векторная графика *.cdr, *.ai;
- растровая графика *.psd, *.tiff;
- готовая верстка и многостраничка *.pdf.

Размеры:

- обрезной размер должен быть в миллиметрах и округлен до 1 мм;
- формат рабочего поля должен соответствовать обрезному размеру;
- макет должен быть размещен по центру рабочего поля;
- формат мелов. бумаги 320x450 мм, максимальное поле печати 310x440 мм. (по др. материалам уточнять отдельно).

Припуски:

- обязательные припуски за обрезной размер 2 мм с каждой стороны;
- отступы до полезной информации от обрезного размера 3 - 5 мм с каждой стороны;
- не использовать в дизайне тонкие рамочки по контуру;
- не надо отображать в макете скругление углов, биговку, перфорацию и др.

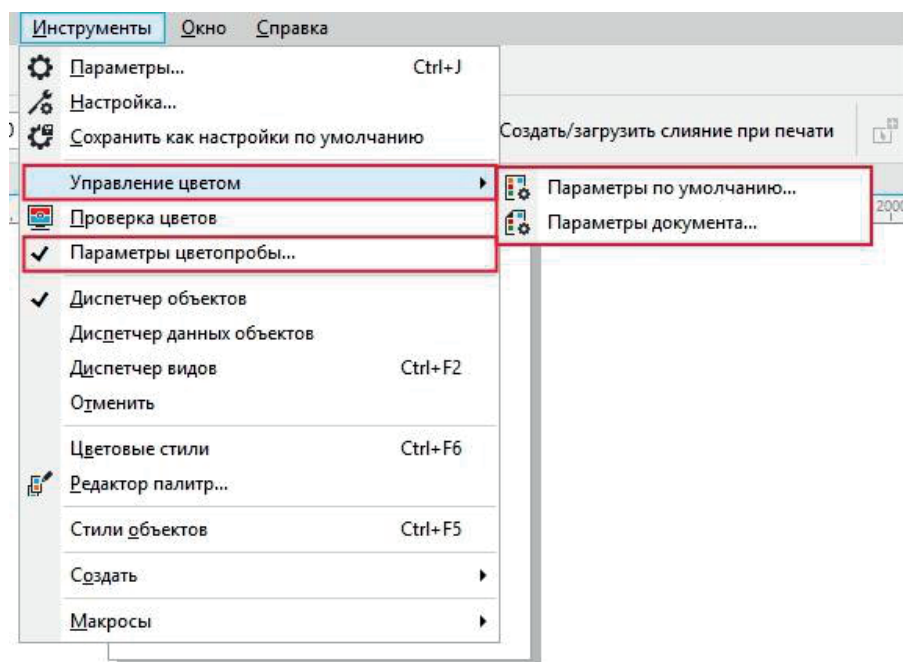
Цвет:

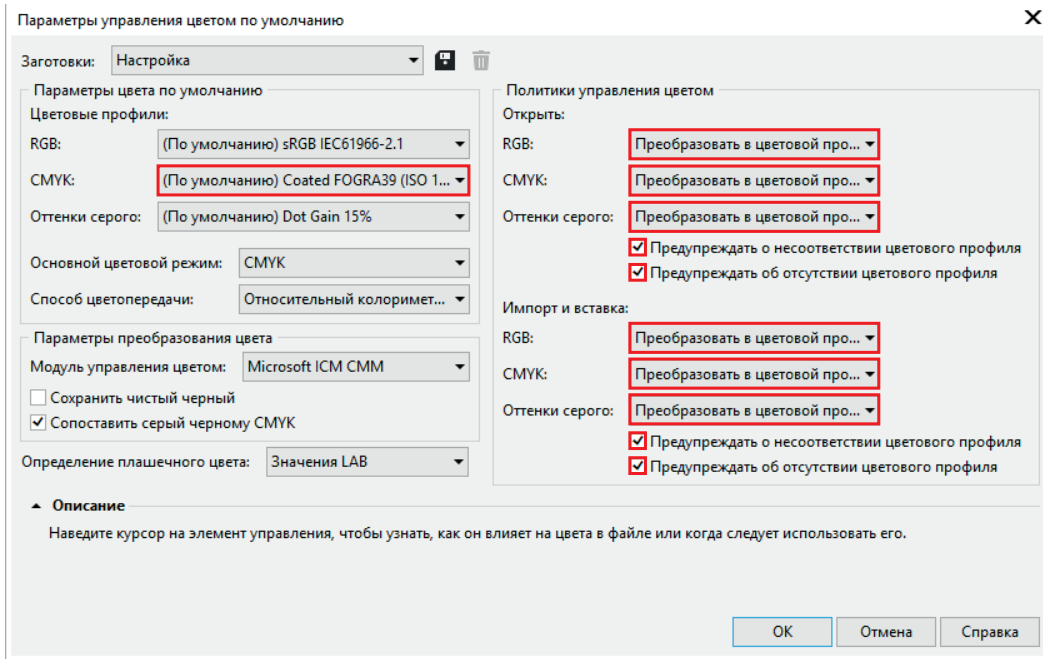
- цветные объекты (растровые и векторные) обязательно перевести в CMYK(в противном случае претензии по цветопередаче не принимаются);
- черно-белые векторные объекты - использовать только цвет Black;
- для более корректного отображения цвета на выводе - при создании макетов использовать цветовой профиль COATED FROGA39 (ISO 12647-2:2004).

В программе CorelDRAW профиль переключается в трех пунктах меню:

1. Инструменты - управление цветом - параметры по умолчанию (далее профиль выбирается в выпадающем списке на против цветовой модели CMYK).
2. Инструменты - управление цветом - параметры документа (далее профиль выбирается в выпадающем списке на против цветовой модели CMYK).
3. Инструменты- параметры цветопробы (после нажатия в появившемся меню справа в пункте моделировать среду в выпадающем списке переключится на необходимый цветовой профиль).

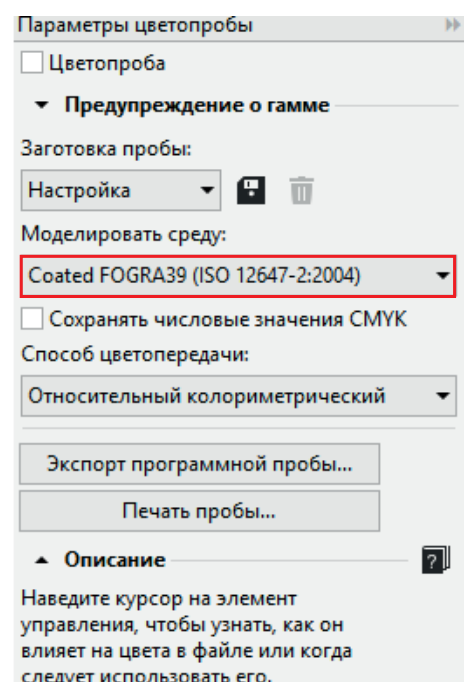
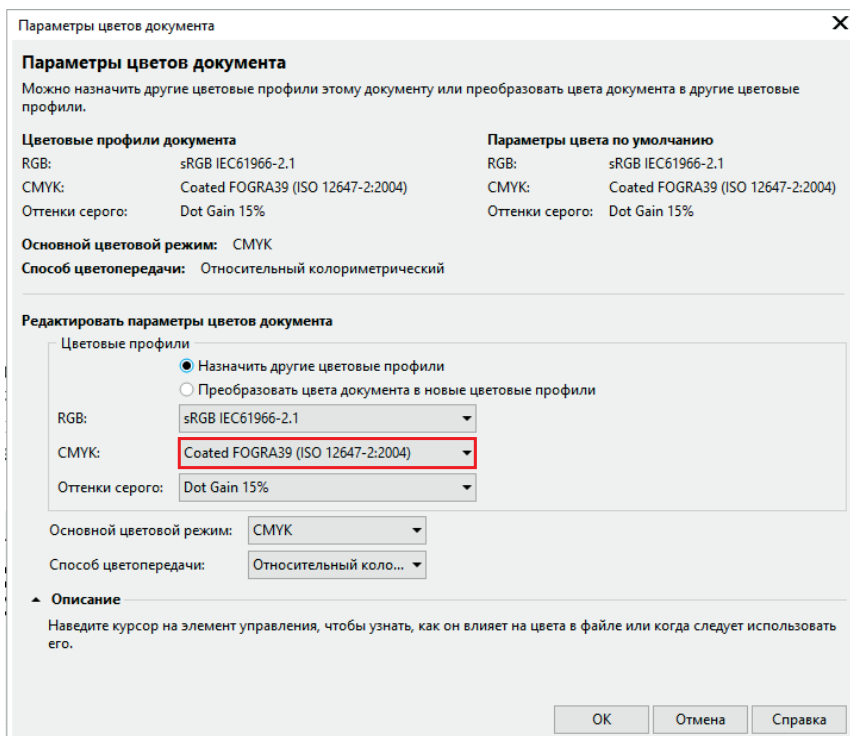
Графическая инструкция для всех трех пунктов меню в программе CorelDRAW по переключению профиля представлена ниже:



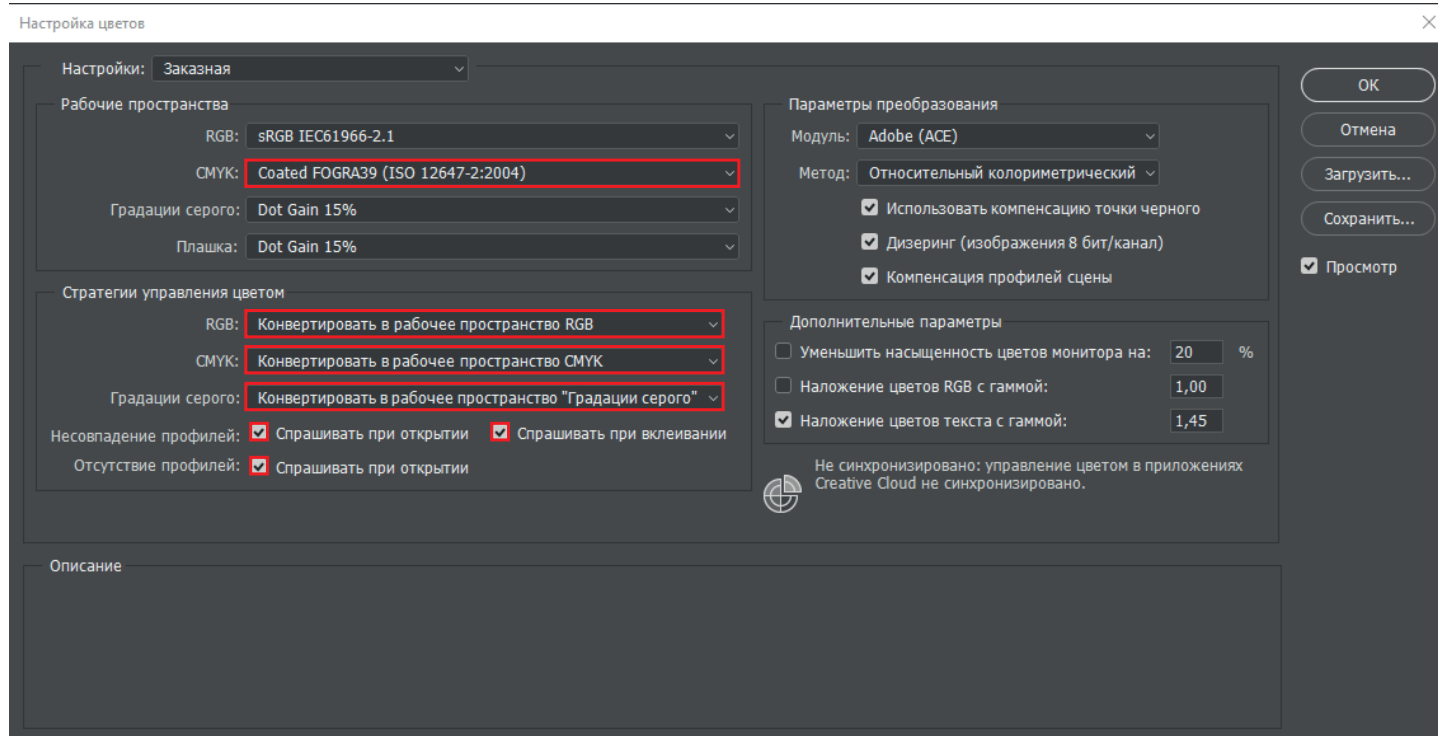


Так же красным выделены пункты, которые тоже необходимо переключить в нужный режим для более корректной работы под управлением цветовым профилем:

- CMYK - преобразовать в цветовой профиль по умолчанию
- поставить галочки в пунктах выделенных красным цветом



В программах Adobe Illustrator , Adobe Photoshop, Adobe InDesign, профиль переключается в пункте меню: редактирование - настройка цветов. В появившемся окне в выпадающем списке напротив названия цветовой модели CMYK выбирается необходимый профиль (COATED FROGA39 (ISO 12647-2:2004)).



Так же красным выделены пункты, которые тоже необходимо переключить в нужный режим для более корректной работы под управлением цветовым профилем:

- CMYK - преобразовать в рабочее пространство
- поставить галочки в пунктах выделенных красным цветом

В программе Adobe Acrobat профиль переключается в пункте меню: редактирование - установки - основные - диспетчер цветов. В появившемся окне в выпадающем списке напротив названия цветовой модели CMYK выбирается необходимый профиль (COATED FROGA39 (ISO 12647-2:2004)).

Шрифты:

- все шрифты в макете обязательно перевести в кривые;
- в случае корректировки текста в полиграфии все используемые в дизайн - макете шрифты прикрепите к заказу.

Эффекты:

- все эффекты (тени, прозрачности, линзы, текстуры и др) обязательно растривать;
- объединить и слить с задним фоном;

Разрешение:

- фон и подложки от 300dpi
- логотипы и картинки от 300dpi
- мелкий текст и схемы от 400dpi
- максимальное разрешение всех объектов не должно превышать 600dpi!

Многостраничная продукция:

- припуски и отступы по 5 мм с каждой стороны для подреза;
- документ не надо верстать, ставить метки, шкалы и наполнять др. информацией;
- последовательность страниц должна быть 1,2,3,4,5, и т.д.

Переплет:

Необходимо учитывать дополнительные отступы:

- 10 мм от корешка - переплет на скрепки.
- 15 мм от корешка - переплет на пружину.

P.S. Желательно прикрепить дополнительный *.jrg по конечному макету и приложить его к заказу для проверки при печати.

В случае некорректного изготовления оригинал-макета или несоответствия данным требованиям, полиграфия не несет ответственность за результат готовой продукции!